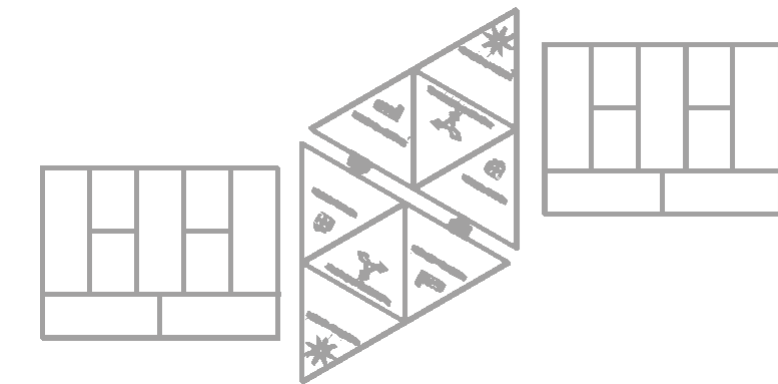


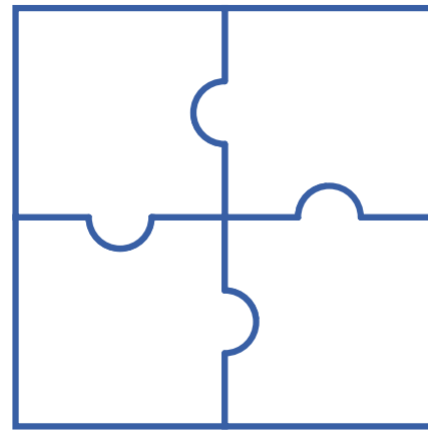
بومی برای طرح‌ریزی مشارکت / شراکت

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)

استفاده از این بوم باید با در نظر گرفتن مدل کسب و کار شرکا باشد.



هدف مشارکت



Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)

ارزشی که خلق می‌شود؟
ارزشی که به واسطه مشارکت خلق یا منتقل خواهد شد.

آنچه منتقل می‌شود یا به اشتراک گذاشته می‌شود؟
چگونه با شریک یا شرکای خود برای برقراری ارتباط و انتقال ارزش همکاری خواهیم کرد؟

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)



OFFER

ارزش و سرمایه پیشنهادی؟
چه ارزش یا سرمایه‌ای را به شریک خود پیشنهاد می‌کنیم؟
شراکت چه دستاوردی برای شریک خواهد داشت؟

ارزش و سرمایه مورد انتظار؟
در جستجوی چه ارزش یا سرمایه‌ای هستیم؟
کدام ارزش و سرمایه شریک، به عنوان اهرم، مورد نیاز است؟

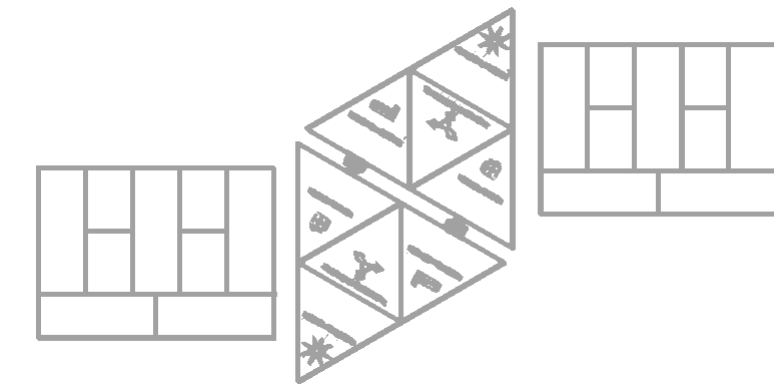
شریک / شرکا

بخش‌بندی مشتریان	کانال‌های ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
	کانال‌های توزیع		سایر کلیدی	
جریان درآمدی	ساختار هزینه‌ای			

شریک / شرکا

بخش‌بندی مشتریان	کانال‌های ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
	کانال‌های توزیع		سایر کلیدی	
جریان درآمدی	ساختار هزینه‌ای			

استفاده از این بوم باید با در نظر گرفتن مدل کسب و کار شرکا باشد.



با در نظر گرفتن محصول / خدمت مشترک
مشارکت (شرکا)، منابع جدید حاصل از شراکت،
توافق‌های انحصاری، کانال‌های توزیع و راه‌های
توسعه دامنه مشتریان

ارزشی که خلق می‌شود؟
ارزشی که به واسطه مشارکت خلق یا منتقل خواهد شد.

**آنچه منتقل می‌شود یا به اشتراک
گذاشته می‌شود؟**

چگونه با شریک یا شرکای خود برای برقراری ارتباط و
انتقال ارزش همکاری خواهیم کرد؟

ساختمان، تجهیزات،
خطوط،
فناوری، زیرساخت‌ها،
اعتبار، دانش فنی و
لیسانس، حقوق معنوی،
دانش، مقیاس، شبکه،
کانال‌ها و مشتریان.



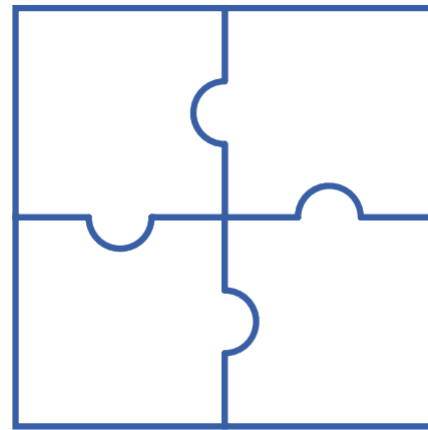
ارزش و سرمایه مورد انتظار؟
در جستجوی چه ارزش یا سرمایه‌ای هستیم؟
کدام ارزش و سرمایه شریک، به عنوان اهرم، مورد نیاز
است؟

پیشنهاد ما چگونه
باعث تکمیل و ارتقا
ارزش و سرمایه
شریک خواهد شد
(بهبود عملکرد،
متناسب‌سازی، ارزش
برند، قیمت‌گذاری،
کاهش هزینه و کاهش
ریسک)؟



ارزش و سرمایه پیشنهادی؟
چه ارزش یا سرمایه‌ای را به شریک خود پیشنهاد می‌کنیم؟
شراکت چه دستاوردی برای شریک خواهد داشت؟

هدف مشارکت



شریک / شرکا

بخش‌بندی مشتریان	کانال‌های ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
	کانال‌های توزیع		منابع کلیدی	
جریان درآمدی	ساختار هزینه‌ای			

شریک / شرکا

بخش‌بندی مشتریان	کانال‌های ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
	کانال‌های توزیع		منابع کلیدی	
جریان درآمدی	ساختار هزینه‌ای			