

بوم تعریف و برنامه ریزی رویداد Event Canvas

عنوان رخداد

ذی نفع

تاریخ تنظیم

طراحی شده برای

طراح

ویرایش

رفج و زحمت



تعهد و الزام



بازگشت



منافع و دستاوردها



رفتار هنگام ورود



کارهایی که باید انجام شود



تجربه شرکت کننده



مبتنی

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)

طراحی آموزشی



رفتار پس خروج



انتظارات



هزینه



درآمد



REVENUE

خوشنودی و خرسندی



يوم تعريف و برنامه ريزي رويداد Event Canvas

عنوان رخداد

ذی نفع

تاریخ تنظیم

طراحی شده برای

طراح

ویرایش

رنج و زحمت

ترس، ناامیدی‌ها و مشکلات مخاطب.
آنچه باعث ایجاد احساس ناخوشایند برای مخاطب می‌شود؟

تعهد و الزام

آنچه مخاطب برای حضور در این رویداد فدا می‌کند (زمان، هزینه و نظایر آن)
سایر پیامدهای احتمالی شرکت در رویداد برای مخاطب.

بازگشت

آنچه مخاطب به دست می‌آورد؟
کدام انتظار مخاطب برآورده می‌شود؟

منافع و دستاوردها

خواسته، نیاز یا آرزوی شرکت‌کننده؟
منافع و مزایایی که شرکت‌کننده در جستجوی آنهاست؟

رفتار هنگام ورود

قبل از رویداد:
مخاطب چگونه رفتار خود را شرح می‌دهد؟
مهارت‌ها، دانش، گرایش‌ها و ارتباطات فعلی مخاطب در چه سطح و شرایطی است؟

کارهایی که باید انجام شود

- کارهایی که باید انجام شود؟
- مسائلی که قرار است حل شوند؟
- نیازی که قرار است مرتفع شود؟

تجربه شرکت‌کننده

- شرکت‌کنندگان قرار است چه رخدادهایی را و با چه ترتیبی در جریان رویداد تجربه کنند؟
- تجارب چگونه به تغییر رفتار منجر خواهند شد؟
- هر چه مواردی بیش از انتظار اولیه برآورده خواهد شد؟

مبتنی

- رویداد چگونه منجر به خلق ارزش برای شرکت‌کننده می‌شود؟
- چرا باید ذی‌نفعان مشارکت داشته باشند؟
- آیا متعهد و دارای توان لازم برای کاهش مسائل و افزایش دستاوردها هستید؟

طراحی آموزشی

- مخاطب باید چه چیزی بیاموزد؟
- چگونه بهترین فراگیری محقق می‌شود؟
- چه دانش و مهارت‌هایی باید آموزش داده شود؟
- موارد بالا چگونه در برنامه و چارچوب زمانی رویداد اثر می‌گذارند؟

رفتار پس خروج

نتایج رویداد:

- چه مهارت‌ها، دانش، نگرش یا ارتباط جدیدی نصیب شرکت‌کننده می‌شود؟
- چه کارهایی توسط شرکت‌کننده متفاوت از قبل انجام خواهد شد (پس از شرکت در رویداد)؟

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)

انتظارات

انتظارات ذی‌نفعان براساس تجارب، شنیده‌ها، رسانه‌های اجتماعی و پیام‌های بازاریابی.

هزینه

هزینه‌های ثابت و متغیر این رخداد برای ذی‌نفعان چگونه خواهد بود؟

درآمد

جریان درآمدی حاصل از این رویداد برای ذی‌نفع چگونه خواهد بود؟

خوشنودی و خرسندی

آنچه شرکت‌کننده به دیگران خواهد گفت؟
ارزیابی شرکت‌کننده از کیفیت تجربه حضور در رویداد؟

Mazdak Abaee PMP®, PBA®
Consultant & Lecturer (www.m-abaee.com)