

## الگوی SIPOC



چيست؟

- SIPOC از تامین‌کنندگان (Suppliers)، درونداها (Inputs)، فرایندها (Process)، برونداها (Outputs) و مشتریان (Customers) تشکیل شده‌است.
- ابزاری ساده برای ایجاد نکاشتی از تمام اجزای موثر بر یک فرآیند است که در نهایت به خلق ارزش منجر می‌شوند.
- ابزاری برای درک فرآیند، تعیین محدوده آن و شناسایی کلی مسائل.



چه موقع؟

- در شرایطی که فرآیند با زنجیره ارزش برای تحویل ارزش به مشتری به کار می‌رود.
- اما بهینه نیست، پایه درستی توسط ذی‌نفعان درک نشده‌است.
- مناسب برای استفاده در کارهای گروهی مانند کارگاهها
- مناسب فرایندها و زنجیره‌های ارزش پیچیده و تعدد‌بازیکران
- مناسب برای شفافسازی حدود فرآیند و نقش‌ها و مسوولیت‌ها



چرا؟

- درک و شناخت صحیح و یکپارچه زنجیره ارزش، به صورت یکپارچه از ابتدا تا انتها (تامین‌کننده دروندا تا تحویل‌گیرنده نهایی)
- ایجاد برداشت یکسان و شفاف از مولفه‌های کلیدی و حدود فرآیند به عنوان یک نقطه شروع مناسب برای تحلیل زنجیره ارزش و عارضه‌یابی آن.

مزدک عبايي  
بهار ۱۴۰۱

## جعبه ابزار مدیریت کسب و کار

ابزارهایی برای اثربخشی

## الگوی SIPOC

ابزار شماره ۶



## الگوی SIPOC



## الگوی SIPOC

