

ماتریس استیسی

ماتریس استیسی ابزاری کارآمد برای استراتژی کسب و کار است که در ارزیابی پیچیدگی اقدام‌ها و تصمیم‌ها به کار می‌رود. این ماتریس هر اقدام / تصمیم / پروژه / مانند آن را براساس سطح قطعیت و توافق در چهار ناحیه، دسته‌بندی می‌کند.

۱) ناحیه سادگی - استاندارد شده و براساس بهترین شیوه‌ها

☞ مثال: یک شرکت زنجیره‌ای خرده‌فروشی، انبار خود را در تمامی مناطق استاندارد می‌کند تا از پایداری و کارایی اطمینان بیابد.

۲) ناحیه Complicated - استراتژی استفاده از خبرگان

☞ مثال: یک شرکت برای مدیریت جریان زنجیره ارزش خود، خبرگانی را از خارج سازمان به خدمت می‌گیرد. فرآیند شناخته شده است، اما کارشناسان خبره در زمینه‌های ضروری و مورد نیاز مشاوره می‌دهند.

۳) ناحیه Complex - استراتژی تطبیق‌پذیر

☞ مثال: در یک شرکت فناوری، با توجه به آن‌که بهترین مسیر برای موفقیت در ابتدا مشخص نیست، برای توسعه یک محصول جدید، لازم است به سرعت به بازخورد مشتریان و تغییرات بازار، واکنش نشان داده شود.

۴) ناحیه بی‌نظمی و آشوب - آزمایش‌های نوآورانه

☞ مثال: یک شرکت نوپا در صنعتی از پرچالش و در شرف از هم‌گسیختگی، فناوری بلاک‌چین را در قالب مدل‌های مختلف کسب و کار آزمایش می‌کند. این شرکت به دلیل عدم وجود تجربه موفق و اثبات شده از پیش، به دنبال یافتن فرصت‌های پایدار از طریق آزمایش‌هاست.

ماتریس استیسی (دریچه - شماره ۱)

ماتریس استیسی تصمیم‌گیری تطبیق‌پذیر در شرایط عدم قطعیت



تاریخ: ۱۴۰۳ - فروردین ماه